

makers id : l'efficacité basée sur l'Intelligence collective

Samira Marquis a fondé en juin 2017 makers id pour accompagner les entreprises en mutation et coller aux exigences actuelles de l'ère digitale.

Quelle est l'origine du nom de votre entreprise et de sa baseline « Intelligence Design » ?

La transformation digitale est plus un état d'esprit qu'une simple maîtrise d'outils et de données. makers id représente cet état d'esprit. Les makers sont des entrepreneurs et des intrapreneurs pragmatiques pour qui un problème n'est jamais insurmontable. Le leadership d'un maker se construit et s'appuie sur l'intelligence collective, l'itération et l'équilibre entre le rationnel et l'émotionnel. Intelligence Design (id) souligne d'une part la volonté de cocréer et de travailler en intelligence collective et d'autre part de redessiner des organisations de travail moins hiérarchisées, décloisonnées et plus efficace.

A qui s'adresse les services que vous proposez ?

En priorité aux entreprises, aux établissements publics ou autres organismes qui requièrent nos compétences pour les accompagner dans leurs processus de transformation. Les PME sont nos principales cibles de même qu'un Business Unit ou département d'une grande organisation. Par ailleurs, notre équipe et nos réseaux de praticiens et d'experts sont issus de segments d'activités très divers. Nous sommes une petite structure flexible et efficace, faisant partie d'un écosystème de spécialistes dans la transformation digitale des organisations.

Qu'est-ce qui vous différencie de votre concurrence ?

En rassemblant des compétences complémentaires et grâce à notre approche globale et holistique, nous pouvons accompagner les dirigeants efficacement pour préparer le futur et pérenniser leur entreprise. Nous sommes aussi très efficaces lors des périodes de transitions ou de changements de management ou lorsqu'il s'agit de relancer une activité ou une nouvelle stratégie.



Samira Marquis met au service des PME son expérience, les compétences de l'équipe de makers id et de son réseau de partenaires.

Au-delà du conseil nous travaillons au cœur de l'entreprise, comme un partenaire stratégique et de confiance pour permettre à la direction et aux équipes d'atteindre les objectifs de performance.

Quel est votre regard sur la capacité des leaders et des dirigeants Suisse pour s'engager sur la voie digitale ?

Je pense que nous avons de réels avantages concurrentiels dans ce pays pour faire face aux enjeux de la transformation numérique. Au-delà de la richesse, de la capacité et des moyens d'innovation, nous avons un système de formation et d'éducation non-élitiste où nous apprenons le vivre ensemble dès le plus jeune âge. Nos filières d'excellence ouvertes à tous sont enviées dans le monde entier. Nous avons aussi un droit du travail qui donne de la flexibilité aux entreprises et qui leur permet d'une part de s'ajuster rapidement aux cycles économiques et d'autre part de ne pas se scléroser. Il nous faut aussi admettre que l'économie numérique se développe sur un rythme complètement différent que celui que nous connaissons en Suisse. Ici toute décision prend beaucoup de temps. Si on regarde le développement des Hubs digitaux sur le continent Européen, on voit très bien que certaines villes ce sont positionner sur le sujet: Berlin, Porto, Lisbonne, Paris, Londres. Ces villes sont attrac-

tives pour les entrepreneurs et les jeunes talents du digitales. Elles offrent un environnement, une mode de vie, des facilités, des conditions cadres favorables. Je ne sais pas si aujourd'hui en Suisse nous avons une ville ou deux avec la capacité ou la volonté de se positionner sur ce marché qui à son tour devient très rapidement concurrentiel?

Quels conseils donnez-vous aux leaders qui souhaitent se lancer dans l'application de nouvelles méthodes de travail ?

Rester dans le mouvement et soyez le plus inclusif possible. L'intelligence collective ne veut pas dire être intelligent entre semblable. Il s'agit de conjuguer et d'enrichir les organisations avec des talents, des parcours et des personnalités différentes, parfois complémentaire, parfois en opposition et où chacun peut trouver du sens, contribuer et créer de la valeur pour son entreprise. Faire cohabiter les différences, réunir les conditions pour que la diversité et les contraires puissent s'exprimer, autrement dit gérer les paradoxes, c'est la responsabilité d'un dirigeant. La responsabilité des collaborateurs c'est l'ouverture, l'envie d'apprendre et la curiosité d'explorer d'autres façons de faire et de travailler.

makers id Suisse

+41 (79) 213 25 72 – info@makers-id.com – www.makers-id.com



Photo : © makers id