

# makers id : L'allié des transitions réussies

**makers id épaula les entreprises lors des projets de transformation exigeant une adaptation des compétences, un changement de mentalité, une nouvelle culture managériale ainsi qu'une modification de l'organisation du travail.**

## INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'ère de la digitalisation implique des changements structurels dans la plupart des entreprises, confrontées à de nombreux paradoxes ainsi qu'à des problématiques complexes et coûteuses. Le leadership se mesure désormais non seulement à la capacité d'anticiper les besoins du marché ou de gérer le résultat, mais également à celle de développer l'autonomie et l'innovation dans toute l'organisation, tout en assurant la continuité des activités historiques. Manager les RH, dans une entreprise digitalisée, implique une évolution à la fois technologique par le biais des systèmes d'informations et de gestion des données RH et également humaine, par le biais de nouveaux modes de travail. L'un ne pouvant fonctionner sans l'autre.

Comment intégrer de nouvelles compétences, faire évoluer la culture du travail tout en maintenant le niveau d'engagement et de satisfaction de ceux qui contribuent à la croissance et à la construction de l'entreprise? Comment capter et retenir de la valeur en s'appropriant les technologies de rupture et éviter la fuite des compétences et du savoir-faire? Comment stimuler la collaboration et le pragmatisme entre des équipes avec des contraintes, des rythmes et des objectifs différents? Les clés de la compétitivité se trouvent à l'intérieur de l'entreprise sont tout aussi importantes que celles de l'extérieur. L'écosystème de makers id permet de créer cette interface de confiance entre les dirigeants et leurs équipes de terrain pour accompagner les transformations de la dynamique de l'organisation et de la culture du travail.



Fondée en juin 2017 par Samira Marquis, l'entreprise makers id est basée dans le canton de Vaud et active en Suisse romande.

## UNE OFFRE SUR-MESURE ET NON FORMATÉE...

makers id se positionne comme une véritable alternative aux grands cabinets de conseil. La pluridisciplinarité de son écosystème, lui permet d'apporter de l'expertise et des professionnels de terrain dans les différents domaines des Ressources Humaines: leadership et gestion de projet, planification et organisation du travail, organisation des systèmes d'information RH, formation et développement des compétences, recrutement, communication ainsi que l'aménagement des espaces de travail.

En résumé, la capacité de mener des projets de transformation de l'organisation et de culture du travail, ainsi que de la fonction RH elle-même, en particulier pour le PME- PMI ou les Business Units des Grandes Entreprises. Ces faiseurs, «les makers», agissent au cœur des entreprises comme des partenaires stratégiques de confiance pour copiloter avec les dirigeants le déploiement d'une nouvelle stratégie. Ces managers de transition s'apparentent à un cadre d'entreprise externalisé. Ils interviennent pour une durée déterminée avec des objectifs définis. Ils travaillent en lien direct avec le client, sans intermédiaire ni les surcoûts des grandes structures. Un manager de transition a souvent les coudées

plus franches, affranchie du poids de l'historique et des tensions internes, pour agir et soutenir la direction dans les périodes délicates de transition et d'évolution.

Cet écosystème à taille humaine, flexible et agile permet d'offrir une polyvalence et complémentarité d'expertises à ses clients. makers id propose ainsi une offre sur-mesure, basée sur les besoins et les spécificités de chaque client. « Nous ne vendons pas une boîte à outils formatée mais nous accompagnons notre client dans la construction de la sienne, en mettant à sa disposition nos expertises et nos connaissances du marché. Nous explorons avec le client et ouvrons le champ des possibles. Notre objectif premier est de coconstruire une organisation pérenne, pour de meilleurs résultats durables, allant au-delà d'une transformation des outils ou de la sacro-sainte sommation d'un leadership autoritaire: *«believe or leave, c'est-à-dire adhérer sans questionner ou quitter l'entreprise»*, résume la fondatrice Samira Marquis.

